



FLER
KAN
MER!

Avsiktsförklaring Marielund

Februari 2024



Avsiktsförklaring Marielund

Denna avsiktsförklaring är ett resultat av samverkan mellan Norrköpings kommun, Hyresbostäder i Norrköping och Hyresgästföreningen Region Sydost. Avsiktsförklaringen är en långsiktig utvecklingsplan för stadsdelen. Syftet med samverkan över organisationsgränser och den gemensamma planen är att få organisationerna att gå i takt och dra nytta av varandras insatser för stadsdelens bästa.

Avsiktsförklaringen består av en vision och målbilder för en stadsdel samt strategier för hur dessa målbilder kan uppnås. Genomförande av avsiktsförklaringen hanteras i aktivitetsplaner som följs upp och revideras regelbundet.

Gemensamt för allt arbete med stadsdelsutveckling inom ramen för Samverkan *Fler kan mer* är dessa målsättningar:

- Utjämna ojämlikheter
- Öka tryggheten
- Inga stads/kommundelar på polisens lista över utsatta områden

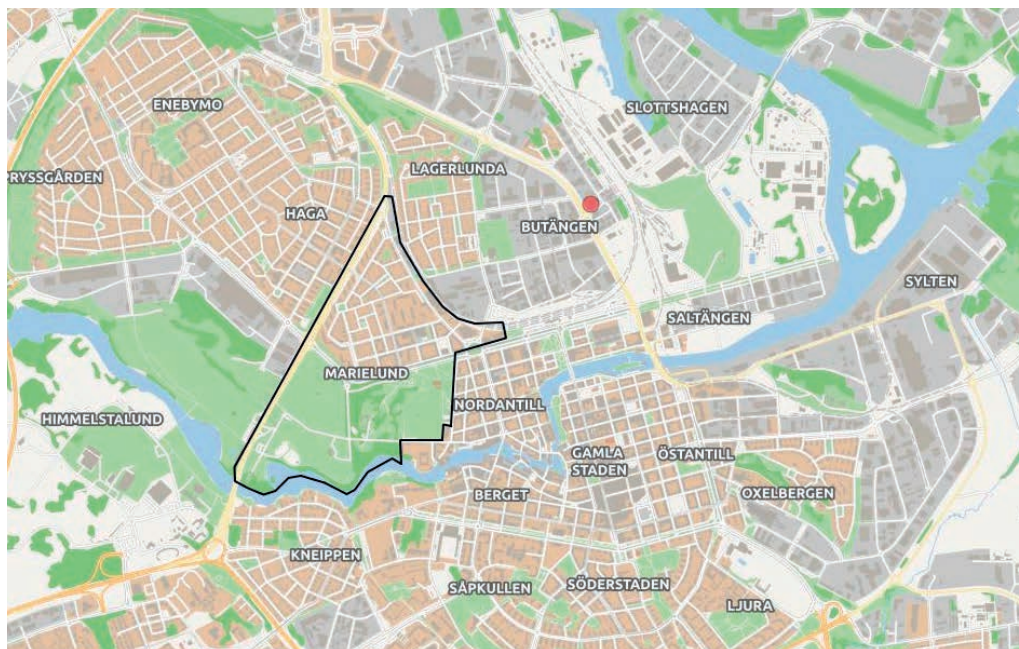
Sammanfattad bakgrund

Marielund är en stadsdel i Norrköping med drygt 4600 invånare. Stadsdelen avgränsas av Riksvägen, järnvägen och strömmen. Marielund är idag en mångfacetterad stadsdel som innefattar Folkparken, Matteus kyrka och kyrkogårdar, en bit av Norra promenaden, en mångfald av bostäder i form av patriciervillor, radhus, flerfamiljshus, ombyggda fabriksbyggnader och Röda stan. Bebyggelsen är byggd under flera olika årtionden. Kvarteren Plysaren byggdes i slutet av 1960 talet av Hyresbostäder och består av sex höga skivhus. Idag äger Hyresbostäder och Victoriahem kvarteret Plysaren med lika stora delar.



När det gäller de sociala förhållanden sticker kvarteren Plysaren ut i relation till resten av stadsdelen och kommunen i stort. Det bor betydligt fler barn under 16 år i Plysaren än i resten av stadsdelen eller Norrköping (33,7% i Plysaren vs. 19,2% i Norrköping). Detsamma gäller andelen hushåll där det bor ensamstående med barn och invånare med utländsk bakgrund. Även förvärvsfrekvensen ligger lägre än snittet i kommunen, trots att den har ökat de senaste 10 åren. Den stora andelen barn och unga i kombination med få aktiva föreningar i området skapar en obalans när det gäller möjligheter till meningsfull fritid.

Stadsdelen har fina resurser och styrkor – ex. Folkparken, närheten till stadens centrum och den intressanta och varierande bebyggelsen – som skapar potential för områdets utveckling. I framtiden kommer även Ostlänken skapa helt nya förutsättningar för stadsdelen. Marielund hamnar då i ett väldigt intressant och bra läge ur ett regionalt tillgänglighetsperspektiv.





Vision

Marielund är med sina höga hus som fond ett färgstarkt hjärta i Norrköping. Här finns gemenskap och stolthet som utgår från konst och kultur samt grönska både på längden och på höjden. Marielund är en attraktiv och central stadsdel med urban puls och en mångfald av människor, arkitektur och näringar.

Målbilder

För att visionen för Marielund ska nås behövs ett arbete mot i huvudsak två tematiska målbilder. Dessa målbilder är baserade på en analys av områdets behov och potential samt förutsättningar för att nå en ökad hållbarhet.

- **En kreativ stadsdel**
- **En central och urban stadsdel**

En kreativ stadsdel

I Marielund finns mötesplatser och plattform för skapande aktiviteter inom konst, kultur och odling. Detta stärker sammanhållningen och tilliten inom stadsdelen.

En central och urban stadsdel

Inom stadsdelen och till målpunkter i Marielund finns trygga och lättillgängliga kopplingar och stråk. Här finns också en mångfald av kontrastrik arkitektur, näringsliv och handel vilket attraherar besökare. Det offentliga rummet, grönstrukturen och innergårdarna är upprustade med fokus på attraktivitet och trygghet. Stadsdelen erbjuder goda möjligheter till aktiv, hållbar och urban livsstil. Hållbar mobilitet och delningsekonomi är en självklar och naturlig del av Marielund.



Strategier för utveckling

En kreativ stadsdel

En grön livsstil

Förutsättningar för en grön livsstil tillskapas i samverkan med relevanta aktörer.

Ett kreativt nav

Fysisk mötesplats/plattform etableras och utvecklas utifrån boendes idéer och Marielunds behov. Plattformen blir också en utgångspunkt och samlingsplats för lärande, konst och kulturaktiviteter.



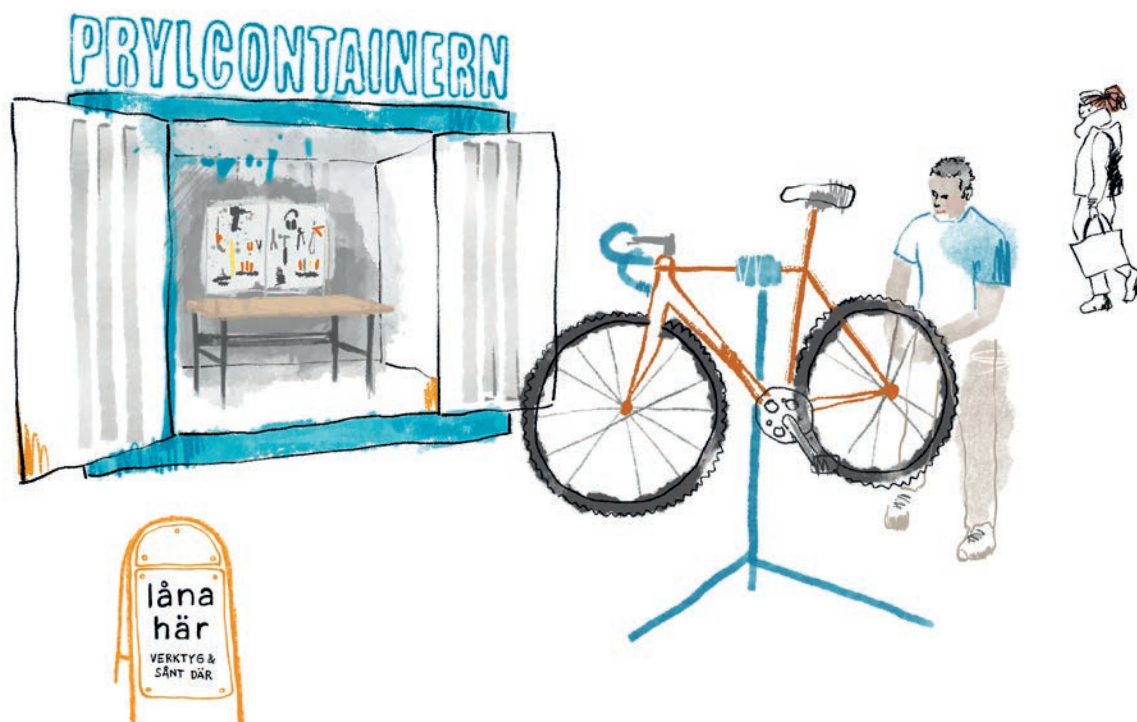
En central och urban stadsdel

Hållbar mobilitet och tillgänglighet

Kopplingarna till omkringliggande stadsdelar förstärks och barriäreffekter minskar vilket skapar flöde av människor till, från och genom Marielund. Förutsättningar för hållbar mobilitet förstärks i form av säkra, attraktiva och innovativa lösningar för mikromobilitet¹ och elbilsladdning.

Delnings- och mobilitetstjänster som social praktik

Ytor och hubbar för delningstjänster etableras utifrån boendes, men även övriga Norrköpingsbors behov. Här ges möjlighet att dela allt från exempelvis bilar till verktyg, till att hämta ut paket från leveransboxar. När vi delar, lånar ut och hjälper varandra skapas förtroende mellan boende i stadsdelen och övriga Norrköpingsbor.



1) Mikromobilitet, innefattar bland annat cyklar, elcyklar, elsparkcyklar och elscootrar. Det kan handla om privata eller delade fordon. I transportplaneringen ses mikromobilitet som ett bra alternativ för att lösa den första och sista delen av en resa eftersom tjänsterna är lättillgängliga och inlärningströskeln låg.

Kvalitativa utemiljöer

Attraktiviteten av både innegårdar samt allmän platsmark stärks med hjälp av olika åtgärder som förbättrar innehållet, främjar klimatanpassning och ekosystemtjänster, ökar vistelsevärdena samt ger plats till liv och rörelse. De olika fastighetsägarna i Marielund arbetar gemensamt med den fysiska miljön för att förbättra upplevelsen av trygghet, närvaro och omsorg för stadsdelen och dess invånare.

Mångfald av näringsliv och handel

Byggnader, lokaler, platser och ytor i utemiljön ska ges användningar för att berika stadsliv, handel och näringsliv i Marielund. Ett nätverk av entreprenörer och organisationer skapas för att fläta samman den skatt av lokala resurser och kulturer som finns i stadsdelen med resten av Norrköping.



Genomförande och uppföljning

Aktivitetsplan

Utifrån strategierna formuleras konkreta aktiviteter. Aktivitetsplanen tas fram, genomförs och följs upp i nära dialog med respektive utförande verksamhet och inom de ansvarsområden ingående parter har. Dessa aktiviteter är av någon av dessa typer:

- Uppdrag från nämnd/företagsledning eller redan beslutad budget
- Uppdrag som kan utföras inom befintlig budget, till exempel enklare utredningar, driftsåtgärder, enklare förbättringar i den fysiska miljön etc.
- Uppdrag på lite längre sikt som bedöms rimliga att äska/föreslå investeringsmedel för

För varje aktivitet ska preliminär tidplan, ansvar och mätbarhet beskrivas.

Aktivitetsplanen följs upp en gång per år och revideras en gång per år eller efter behov.

För Marielunds del handlar aktiviteterna till exempel om stärkt innehåll i den gröna miljön och att skapa besöksanledningar för andra i stadsdelen. Även förutsättningar för ekologiskt hållbar livsstil, meningsfull fritid och mobilisering av de boendes engagemang är centralt i aktivitetsplanen.

Kritiska framgångsfaktorer

Begreppet kritiska framgångsfaktorer kan enklast beskrivas som faktorer som måste bli uppfyllda för att strategin bakom ett utvecklingsarbete ska bli framgångsrikt och därmed kunna nå sina uppsatta mål. Under arbetet med framtagandet av Avsiktsförklaringarna har vi identifierat tre allmängiltiga faktorer som – oavsett stadsdel – behöver vara på plats för att vi ska lyckas. Dessa kritiska framgångsfaktorer har vi samlat under rubrikerna; *boendekraft*, *kommunikation* och *brottprevention*. Dessa tre faktorer gör inte anspråk på att vara heltäckande och kan komma att kompletteras eller förändras vartefter arbetet fortskrider.

Boendekraft

För att bedriva ett framgångsrikt utvecklingsarbete måste detta ske tillsammans med områdets olika aktörer – och inte minst – i nära samverkan och dialog med områdets invånare. Om människor som bor eller verkar i ett område känner delaktighet, känner att deras röst blir hörd och att det finns forum och möjligheter till kommunikation och delaktighet med oss som hyresvärd/kommun och med andra aktörer i området så trivs man bättre. Och trivs man bättre känner man sig mer hemma. Och känner man sig mer hemma så bryr man sig mer och tar ett större ansvar för sitt eget hem och för området i stort.

Kommunikation

Att lyckas med en positionering (identitet) av en stadsdel kräver konsekvens och uthållighet. Konsekvens genom att varje dag ställa sig frågan på vilket sätt vårt agerande och våra beslut bidrar till att förstärka den aktuella stadsdelens positiva identitet. Det kan handla om allt ifrån rekrytering och kompetensutveckling av personal till innehåll och utformning av kommunikation, evenemang, mötesplatser osv. Kort sagt att varje enskild insats eller åtgärd ska planeras och genomföras på ett sådant sätt att det bidrar till att utveckla och förtydliga stadsdelens identitet.

Brottsprevention

Begreppet trygghet har i årtionden varit den enskilt viktigaste faktorn när invånare fått uppge vad man anser viktigast i sitt val av boende. Begreppet är naturligtvis väldigt brett, men också väldigt personligt. Det kan handla om allt ifrån relationerna till grannar, utemiljön utformning, belysning, klotter osv. I denna plan kommer mycket av detta lyftas och beaktas i de åtgärder som finns beskrivna. Ett mer svårhanterligt hot mot människors upplevda trygghet är öppen kriminalitet med exempelvis droghandel, våld, hot, skadegörelse osv. Parallellt med genomförandet av denna plan behöver vi därför säkerställa ett effektivt och uthålligt arbete när det gäller brottsprevention. Befintligt EST-arbete (Effektiv Samverkan för Trygghet) måste kunna räkna med vårt fortsatta stöd vad gäller resurser – såväl personella som ekonomiska.





Samverkan för
Norrköpings
stadsdelsutveckling

DU ÄR HEMMA
HYRESBOSTÄDER

H Hyresgästföreningen

